

**SOBRE NÓS**

A AJ2ASSESSORIA CONTÁBIL E EMPRESARIAL é uma empresa inovadora na prestação de serviços contábeis oferecendo aos seus clientes presteza, qualidade e excelência nas áreas de assessoria contábil, trabalhista, planejamento tributário, regularização de empresas e consultoria empresarial.

**NOSSA MISSÃO**

Prestar serviços contábeis com qualidade, excelência e comprometimento diferenciado, valorizando os talentos internos e priorizando a satisfação dos nossos clientes, tornando-se símbolo de ética e eficiência na assessoria contábil em todo o Estado.

**NOSSA VISÃO**

Ser referência em prestação de serviços contábeis, buscando investir continuamente em inovação tecnológica, para melhor assessorar nossos clientes.

**VALORES**

Consideramos soberanas as necessidades dos clientes em face das próprias demandas. Militamos pela transparência, sigilo, probidade, diligência e competência, lastreando-se na ética profissional dimanada de nossos representantes do Conselho Profissional. Além disso, seguimos valores pétreos ao exercício de nosso labor:

**√ Felicidade**

A felicidade no trabalho é condição à satisfação de nossos clientes-parceiros. A AJ2ASSESSORIA CONTÁBIL E EMPRESARIAL cultiva uma atmosfera de sinergias, prazer em trabalhar em equipe, orgulho pelas conquistas realizadas e a realizar, cultua a educação continuada, promovendo a evolução de todos em face de relações interpessoais humanas, amigas e leais, dedicando-se a construir um espaço que permitirá o exercício de todos os demais valores.

**√ Ética**

Pré-requisito para a convivência humana. É uma condição fundamental para o sucesso de todo empreendimento. Todos os nossos colaboradores executam suas funções tendo como parâmetro básico os valores de honestidade, integridade, transparência e profissionalismo.

**√ Respeito**

Cada um de nós possui sua crença, sua origem, sua religião, suas ambições, sua doutrina política, seu livre-arbítrio. Conviver com toda essa diversidade de opiniões, sem preconceitos ou preferências, é um fator preponderante para criarmos um ambiente saudável e que contribua para o crescimento e eficácia constante.

**√ Qualidade**

A qualidade se define nos detalhes. A diferença entre a AJ2 e as demais são a busca pela realização do máximo e do melhor, entendendo e atendendo o interesse de nossos clientes-parceiros, apresentando soluções efetivas sob um olhar diferenciado crítico e sofisticado de nossos colaboradores, perseguindo-se a perfeição. Esses são conceitos que vão permitir a percepção de qualidade superior de nossos serviços.

**√ Equidade**

A AJ2 adota a meritocracia e valoriza a dedicação, o comprometimento e o esforço de todos os seus colaboradores. Caracterizando-se pelo tratamento isonômico e justo a todos os sócios e participantes do negócio.

**√ Responsabilidade Corporativa**

Os agentes da Moderniza buscam inibir as externalidades negativas dos seus clientes-parceiros e de seus negócios e operações, zelando-se pela viabilidade econômico-financeira das organizações coexistentes, considerando os modelos de negócios e as diversas espécies de capital envolvidas no processo, atendendo a todas as demandas e prazos de forma eficiente, eficaz e efetiva.

**Missão, visão e valores**

Um dos aspectos mais importantes, senão o mais diretivo e o que mais orienta, para o pleno exercício da liderança compartilhada é o estabelecimento de missão, visão e valores da sua empresa. O Conjunto formado pela missão, visão e valores representam a identidade organizacional. Todos devem saber claramente o propósito, a razão da existência da organização.

É uma forma do empresário de motivar sua equipe, praticando os princípios que levaram a empresa ao sucesso inicial. Uma declaração de missão bem elaborada é imprescindível para que o mercado escolha a organização como sua fornecedora e ainda é um importante meio de direcionamento dos colaboradores. Além disso deve responder o que a empresa ou a organização se propõe a fazer, e para quem.

**Missão**

A missão é uma declaração concisa do propósito e das responsabilidades da sua empresa perante os seus clientes: Por que a empresa existe? O que a empresa faz? Para quem? A organização deverá seguir uma linha da qual não abre mão, como por exemplo: honestidade, respeito, qualidade, integridade, etc. Você é um empresário de visão, ou trabalha em uma empresa visionária? Como você imagina que será sua empresa nos próximos dez ou vinte anos? Estas perguntas podem ser respondidas se analisarmos o termo visão.

**Visão**

A visão é a descrição do futuro desejado para a empresa. Esse enunciado reflete o alvo a ser procurado pelos esforçoes individuais, da equipe e pela alocação de recursos. A visão deve conter tanto a aspiração, como a inspiração. A aspiração de tornar-se "algo", e a inspiração porque esse "algo" deve merecer e valer a pena ser concretizado. Deve ser uma frase prática, realista e visível, pois não passará de uma mera alucinação, se ela sugerir ou propor resultados inatingíveis. Uma simples frase pode sintetizar essa idéia sendo, ao mesmo tempo, ambiciosa e inspiradora. Deve facilitar as respostas para as seguintes perguntas: No que a empresa quer se tornar? Onde nós estaremos? O que a empresa será? Em que direção deve-se apontar os esforços dos dirigentes e colaboradores?

**Valores**

Quando falamos em valores, estamos falando sobre princípios, ou crenças, que servem de guia, ou critério, para os comportamentos, atitudes e decisões de todas e quaisquer pessoas, que no exercício das suas responsabilidades, e na busca dos seus objetivos, estejam executando a missão, na direção da visão.

Os valores também podem ser vistos como um conjunto de crenças, ou princípios, que definem e facilitam a participação das pessoas no desenvolvimento da missão, visão e dos próprios valores. Os valores ainda facilitam no comprometimento entre os colaboradores e dos colaboradores com os clientes, comunidade e com a sociedade.

Resumidamente, os valores definem as regras básicas que norteiam os comportamentos e atitudes dos colaboradores. São regras para que, executando a missão, se alcance a visão. Os valores dão o suporte, é o foco da moral e ética da empresa. Para exemplos de visão, missão e valores, entre em contato conosco.